

Celem powstania niniejszego podręcznika (tzw. książki marki) nie jest, jakby się może zdawało, utrudnienie nikomu życia a tylko sprecyzowanie zasad komunikowania się marki Polskiej Organizacji Turystycznej z otoczeniem. Wielopłaszczyznowość działań tak dużej organizacji sprawia, że nie sposób jest przewidzieć wszystkich sytuacji, w których elementy tożsamości wizualnej będą aplikowane, więc jeśli w tych „przykazaniach” nie znajdzie się adekwatne rozwiązanie, przyjąć trzeba generalne przesłanie, że co nie jest zabronione - jest dozwolone a wszystkie działania POT w tym i to, mają służyć tworzeniu konsekwentnego i spójnego wizerunku Polski silnej, nowoczesnej i dynamicznej.

Logo „Polska” w wersji używanej przez Polską Organizację Turystyczną występuje w dwóch minimalnie się różniących od siebie wersjach:

A. Na białym (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu

B. Na ciemnym tle, gdy ze względu na czytelność musimy używać białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

LOGO

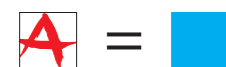
LOGO
NA BIAŁYM TLE

NAZWA
I PISOWNIA
POLE OCHRONNE

Zasady umieszczania logo POT wraz z jego polem ochronnym.
A. Na białym (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



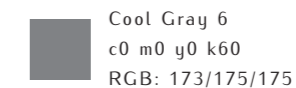
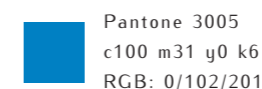
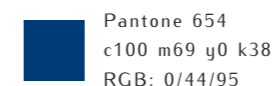
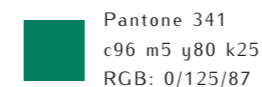
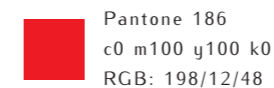
Poniższa kolorystyka obowiązuje we wszystkich przypadkach występowania logo w kolorze i nie może podlegać zmianom

LOGO
NA BIAŁYM TLE

NAZWA
I KOLORYSTYKA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Z przyczyn technologicznych dopuszczalna jest inna zamiana Pantone 186 na C=0 M=100 Y=100 K=0.

wersja
monochromatyczna



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

LOGO
NA BIAŁYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
KOLORYSTYKI



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

LOGO
NA BIAŁYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
TYPOGRAFII



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

LOGO NA CIEMNYM TLE

WIĘKSZOŚĆ DRUKÓW I REKLAM

Logo na ciemnym tle, gdy ze względu na czytelność używa się białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji nie wymaga pola ochronnego, gdyż jego funkcję pełni widoczne białe pole.

Białe pole pod „POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA” można wydłużać w celu zwiększenia spadku, zmieszczenia napisu lub zagwarantowania bezpiecznej odległości od krawędzi layoutu, w ten sposób by po obcięciu, zagięciu, wszyciu pozostała równa, minimalna przestrzeń po obu stronach napisu.



Nie stosować poniższych rozwiązań:

zbyt duża odległość



ramka na bieli



kolor w kwadratach pod logo



LOGO NA CIEMNYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE ZASTOSOWANIE

dopiski i różnej wielkości kroje w napisie przy logo



brak przerwy oddzielającej logo od napisu



Polska na prostokącie zamiast na kwadracie



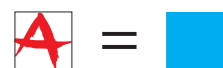
LOGO OKAZJONALNE

STANDY,
GADŻETY

Te warianty logo winny być stosowane JAK NAJRZADZIEJ, tylko gdy NIE DA SIĘ zastosować sensownie standardowego logo W WYJĄTKOWYCH sytuacjach; np. na standach, na których na logo przeznaczono kwadratową płaszczyznę w górnej części, w gadżetach, na których z powodów technicznych nie może być małego napisu i podobnych sytuacjach



Logo z napisem
na pionowej
osi symetrii



Logo bez napisu
POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warianty specjalne. Tylko na wąskie małe płaszczyzny materiałów reklamowych lub w tłumie innych logo sponsorskich

LOGO OKAZJONALNE I MINIMALNE

NAJMNIEJSZE
MOŻLIWE LOGO

Logo z napisem
na poziomej
osi symetrii

minimum 8 pt



Logo najmniejsze
możliwe z napisem
w chorągiewkę NA BIELI

minimum 5 pt



Logo najmniejsze
możliwe z napisem
w chorągiewkę
NA KWADRATACH

minimum 5 pt

